

Business
Report
No.1402

ゆびすい 経営レポート

今月のトピック

Part 1

与党が2014年度税制改正大綱を決定
車体課税や給与所得控除を見直し

今月のトピック

Part 2

ネット上の情報発信をきっかけに
飲食店を利用した割合が3割超



信頼と安心、そして未来へ…
YUBISUI

ゆびすいグループ

税理士法人ゆびすい / 指吸会計センター株式会社 / 司法書士法人ゆびすい登記センター /
社会保険労務士法人ゆびすい労務センター / 公認会計士事務所

URL: <http://www.yubisui.co.jp/>

ゆびすい

検索



0120-640-171

詳しくは中面をご覧ください!! ▶▶

OPEN
ここを聞いてください!!

今月のトピック
Part 1

与党が2014年度税制改正大綱を決定 車体課税や給与所得控除を見直し

自民、公明両党は、2014年度税制改正大綱を決定した。中心は、通常の年度改正から切り離して去る10月1日に決定した「民間投資活性化等のための税制改正大綱(秋の大綱)」に盛り込まれていた企業減税だが、消費の拡大を図る観点から、交際費課税の見直しを行い、大企業にも飲食のための支出の50%の損金算入を認めるなどの措置を加えている。

注目されていた軽減税率の導入については、引上げと同時にそれ以降なのか曖昧な表現である「税率10%時」に導入という文言で決着した。

車体課税については、自動車税と軽自動車税に燃費性能に応じた新たな課税措置を導入する。軽自動車は、2015年4月以後に新規取得される新車から、例えば自家用車は1万800円(現行7,200円)に1.5倍に引き上げる。二輪車等についても、税率を約1.5倍に引き上げた上で、2,000円未満の税率を2,000円に引き上げる。

給与所得控除については、2016年から、給与等の収入金額が1,200万円を超える場合の給与所得控除の上限を230万円とし、2017年より、給与等の収入金額が1,000万円を超える場合の給与所得控除の上限を220万円とする。

そのほか、消費税の簡易課税制度のみなし仕入率を、(1)金融業及び保険業を第5種事業とし、50%(現行60%)とする、(2)不動産業を第6種事業とし、40%(同50%)とする見直しも盛り込まれている。

この改正は、2015年4月1日以後に開始する課税期間について適用される。



税理士の目

本社事業部 天谷 翔

消費税の簡易課税制度のみなし仕入率が変更されることとなりました。この改正により、該当する事業者は売上から控除できる消費税が減り、実質的に増税となります。変更の対象となる事業者で、簡易課税制度を適用している場合には、原則課税とどちらが有利かを比較検討する必要があります。対象となる事業者は、是非税理士にご相談ください。



グループ企業だからこそ提供できる完全経営サポート

充実の完全ワンストップ | 創業65年を超える信頼と実績 | 200名を超える専門スタッフ | 主要都市を網羅する全国展開

ゆびすいグループ

税理士法人ゆびすい/指吸会計センター株式会社/司法書士法人ゆびすい登記センター/
社会保険労務士法人ゆびすい労務センター/公認会計士事務所

URL: <http://www.yubisui.co.jp/>

ゆびすい 検索

TEL: 0120-640-171

Mail: kigyo-info@yubisui.co.jp

今月のトピック
Part 2

ネット上の情報発信をきっかけに 飲食店を利用した割合が3割超

外食先を決める際の情報源として、お店からのインターネット上の情報発信をきっかけに店舗を利用した割合が3割以上になったことが、日本政策金融公庫が行った「外食に関する消費者意識と飲食店の経営実態調査」から分かりました。

女性の20%がSNSの口コミをきっかけに来店

外食先の情報源としては、実店舗、看板、家族や友人の口コミといった、「実際に見た(聞いた)」リアルな情報と、お店のホームページやTwitter・ブログ、口コミ・情報サイトなど、インターネット上のヴァーチャルな情報源の両面が活用されています。

特に女性は情報収集に熱心で、口コミや友人・知人のSNSの書き込みなどを参考にする割合は、男性に比べて高くなっています。

インターネット上のお店からの情報発信をきっかけに、実際にお店を利用した経験があると答えた割合は31%。3人に1人がネット上の情報を信用し、来店した経験があるそうです。

では、ホームページやブログなどでどんな情報を発信すれば参考にしてもらえるのか。割引情報が大きく利用されているのに加え、新メニューを写した魅力的な写真(素人感丸出しの写真では逆効果になる場合があります)、食材の産地や栽培方法、ペットの入店が可能かどうか、幹事向けに予定金額を踏まえた商品情報、ママ友会向けの情報などの回答が寄せられています。

インターネットへの情報発信は、ただやればよいというものではありません。ターゲットを定め、客層にあったプロモーションを心がけましょう。



コンサルの目

中小企業診断士 石田 竜佑

WEBマーケティングは広くの人々に多くの情報を発信できるという特徴があります。顧客にとって情報収集が容易になり、新規顧客を呼び込む方法として非常に有効ではありますが、飲食店にとって重要なのはその新規顧客をいかにして固定客にするかがポイントになります。ネットをキッカケにした新規顧客は情報に敏感で、すぐに次の新しい情報に飛びつく傾向にあります。新規顧客を呼び込むだけでなく、呼び込んだ新規顧客を固定客に持っていく仕掛けやストーリーを構築することが大事です。

ゆびすいは、契約前の「相性マッチングサービス」をお勧めしています

契約までに何をしますの？

- お客様のニーズをヒアリングにてご確認致します
- 過去の決算分析からお客様の会社の強み、弱みを把握し、ご説明致します
- これからの企業経営についてご提案致します

これらの業務を通じて、
ゆびすいの担当者との相性を
ご確認頂きます。

国が支援する

“補助金と融資制度”で 事業拡大しませんか?

低利融資で積極投資・安定経営を目指したい企業様におすすめです!



悩み1

補助金を
支給したいけど
どうしたら
いいかわからない。

悩み2

うちの会社は
補助金を
受け取れる?

お急ぎください。
今なら0.4%の金利
引下げでの融資が
可能です。一定条件で
無担保・無保証!!

悩み3

外的要因により
一時的に資金繰り
が苦しい

悩み4

起業・新規ビジネス
に挑戦したいが
手元資金がない

こんな **お悩み** をお持ちなら、一度ご相談ください!



ゆびすいの認定支援機関としてのサポート

創業・事業承継

創業者補助金

最大700万円の補助金を利用して創業や家業の引継ぎをしたい方

商品開発
販路開拓

小規模事業者

小規模補助金

最大200万円の補助金を利用して新商品開発・新サービス開発・販路開拓をしたい方

資金繰り
支援

中小企業
経営力強化資金

低利融資(△0.4%)で
設備資金又は運転資金を
調達したい方

設備投資
製品開発

ものづくり補助金

最大1,000万円の補助金を
利用して設備投資や新製
品開発をしたい方

お気軽にお問い合わせください

0120-640-171

受付時間：平日

9:00~17:00

ものづくり補助金実績

ゆびすいの採択率

70%以上



全体の採択率
約40%



第1次募集(第2次締切)結果

ゆびすいの願い Our mission

創業以来70年、私共は常に中小事業者の皆様と共に成長して参りました。こんな時代だからこそ、こんなチャンスだからこそ、恩返しをしたい。本気で中小事業者の皆様の手助けをして、共に繁栄していきたい!これが私達のミッションです。